

SCHWERIN TOURISMUS

KAMPAGNENAUSBLICK & AUSWERTUNG 2023

agentur **run** ×



Agentur Neun
**UNSERE
KAMPAGNEN**



ÜBERBLICK BEIDER KAMPAGEN in 2023

Alle wichtigen Kennzahlen und Insights zu unserer Kampagne



Kampagne: Über beiden Kampagnen hinweg



Ziel: Traffic und Awareness



Laufzeit: 25.04. – voraus. Ende Feb.



Reichweite: 3.770.688



Kanäle: Display inkl. Mobile in
Prospection & Retargeting
SEA, Video im Banner,
Social Media, Living Ads



Clicks: 65.818



Mediabudget: 40.000 €



CTR 1,75%

Agentur Neun
**ALWAYS ON
KAMPAGNE**



KEYFACTS ZUR ALWAYS ON KAMPAGNE

Alle wichtigen Kennzahlen und Insights über alle Kanäle hinweg



Kampagne: Schwerin Always On 2023



Ziel: Traffic und Awareness



Laufzeit: 25.04. – 31.12.2023



Reichweite: 1.222.597



Kanäle: Display inkl. Mobile in
Prospection & Retargeting
SEA



Clicks: 48.929



Mediabudget: 10.000 € Display
10.000 € SEA

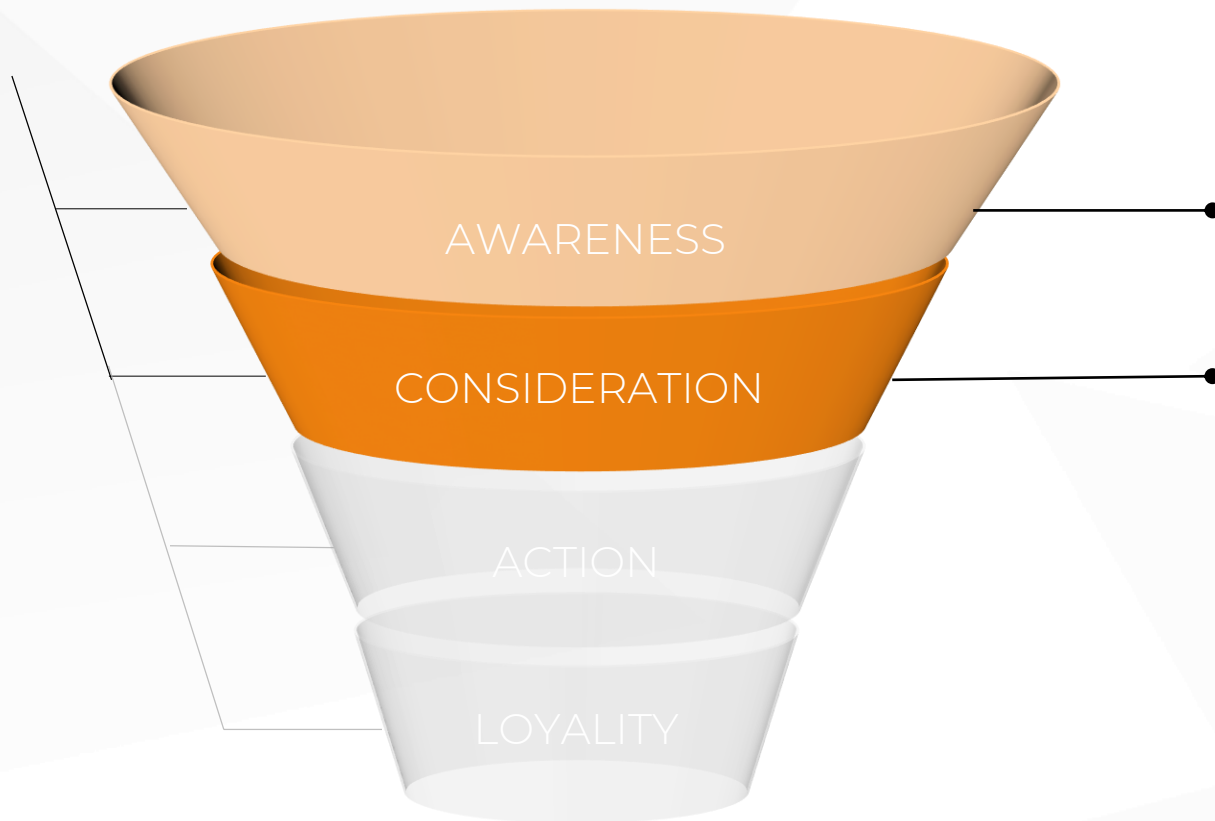


CTR Display:
0,19% (Benchmark 0,11%)

CTR AdWords
21,13% (Benchmark 5%)

KAMPAGNEN FUNNEL SCHWERIN 2023

Die beiden Kanäle Display und SEA bilden das perfekte Zusammenspiel, um das definierte Ziel Awareness für die Destination Schwerin und Traffic auf die Landingpage zu erreichen.



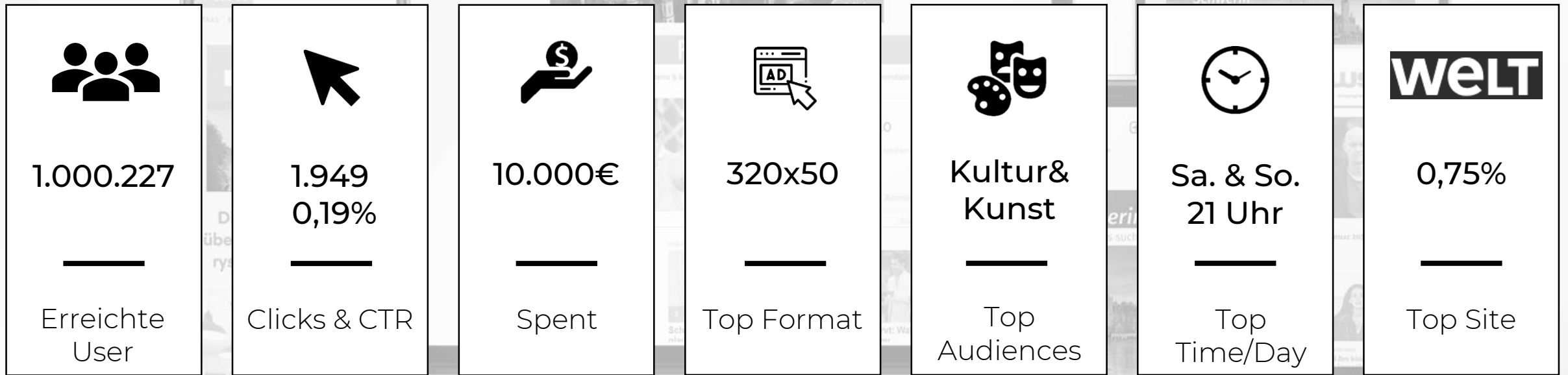
KPI's innerhalb der Kanäle – Das perfekte Zusammenspiel

Display: Der Fokus liegt auf der Erhöhung der Reichweite und der Clicks sowie einer hohen CTR.

SEA: Verstärkt gezielt die Aufmerksamkeit und fördert das Interesse auf dem Weg zur Entscheidung.

DISPLAY-KAMPAGNENAUSWERTUNG

Einsatz von Display Ads mit dem KPI CTR%



DISPLAY-KAMPAGNENAUSWERTUNG

Einsatz von Display Ads mit dem KPI CTR%

Übersicht

Strategy	Impressions	Clicks	CTR [%]
Display	1.000.227	1.949	0,19%
Prospection	757.026	1.251	0,17%
Retargeting	243.201	698	0,29%
Total	1.000.227	1.949	0,19%

Beste Bannersets nach CTR

Banner	Impressions	Clicks	CTR
Banner Frühling	131.726	310	0,24%
Banner 03 Sommer	481.052	1.042	0,22%
Banner 04 Herbst Winter	387.449	597	0,15%
Summe	1.000.227	1.949	0,19%



Banner Frühling: 0,24%



Banner Sommer: 0,22%



Banner Herbst: 0,15%

DISPLAY

Beste Banner nach Clicks



1. Sommer: schwerin-kultur-tourismus-320x50_03
304 Clicks / 0,13% CTR



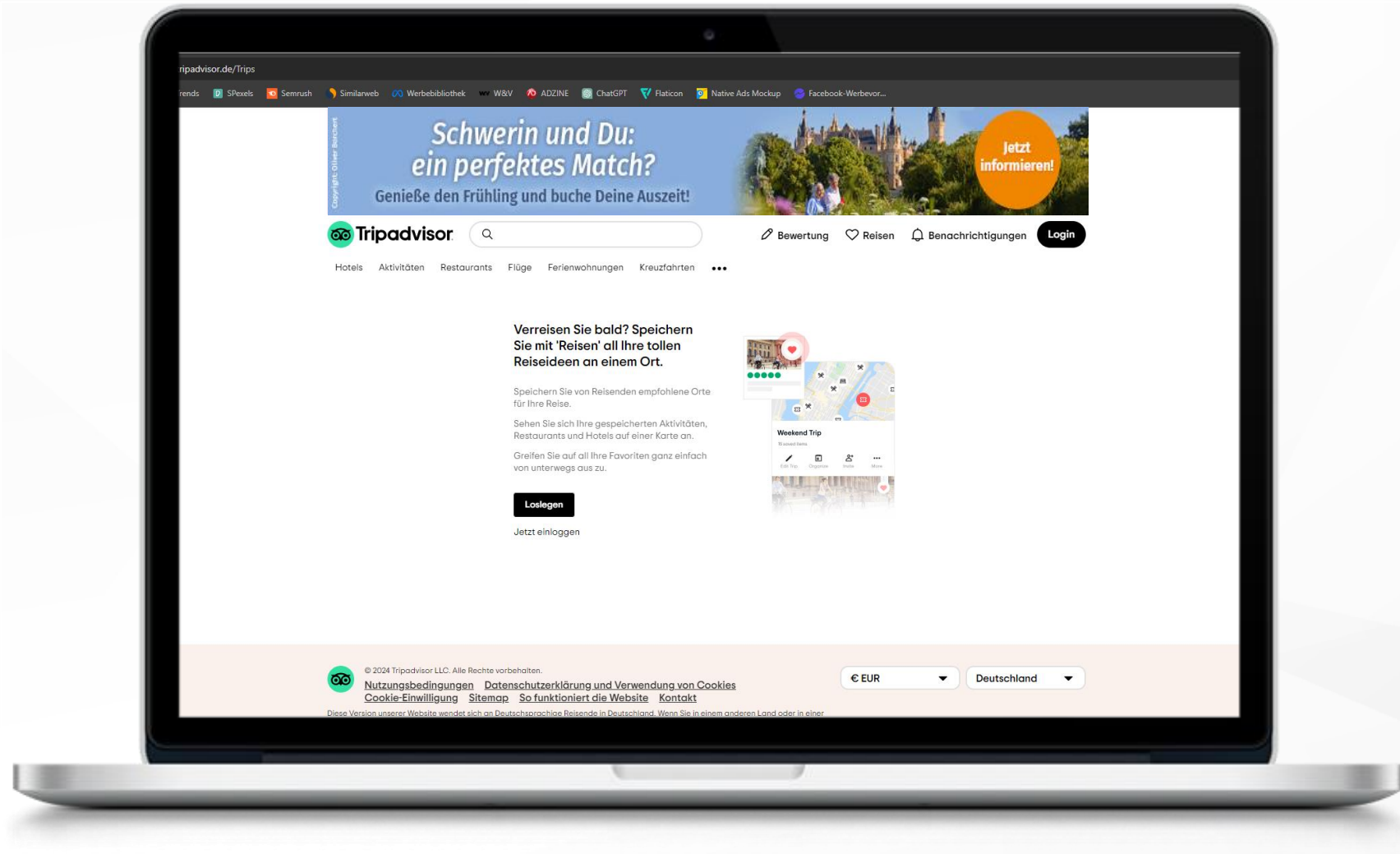
3. Sommer: schwerin-kultur-tourismus-300x250_03
231 Clicks / 0,18% CTR



2. Sommer: schwerin-kultur-tourismus-970x250_03
206 Clicks / 5,43%

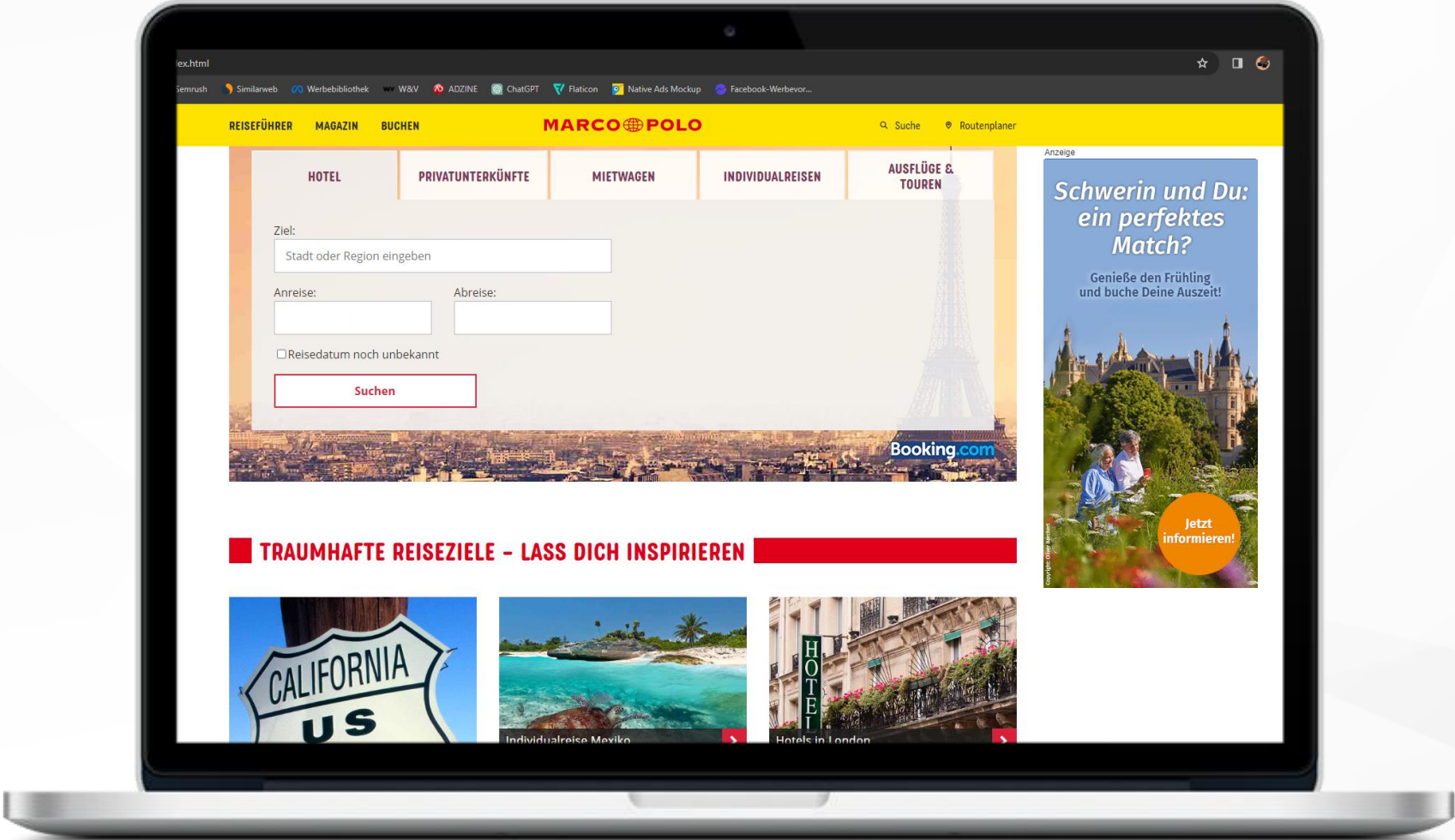
DISPLAY

Always On Frühling



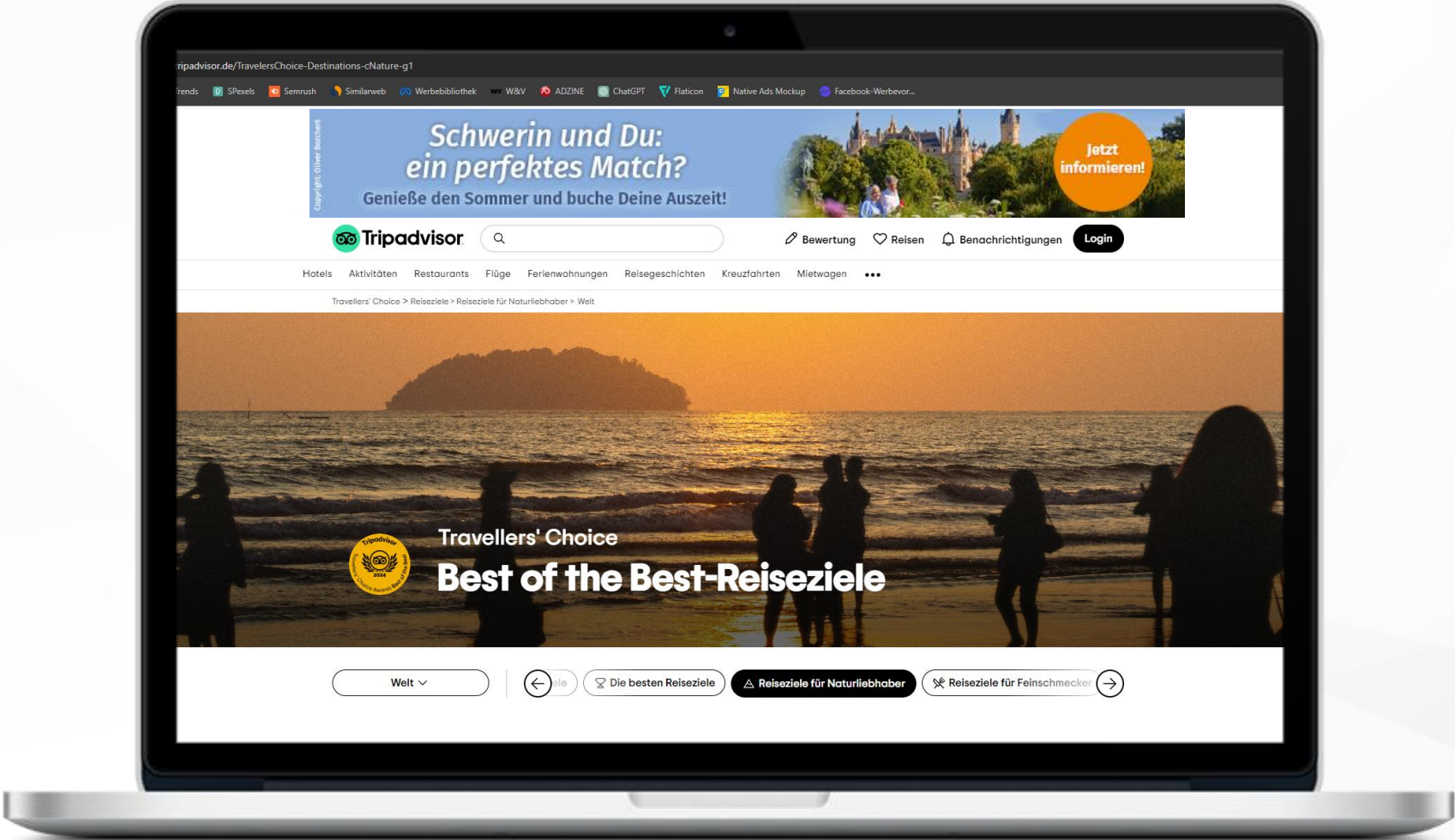
DISPLAY

Always On Frühling



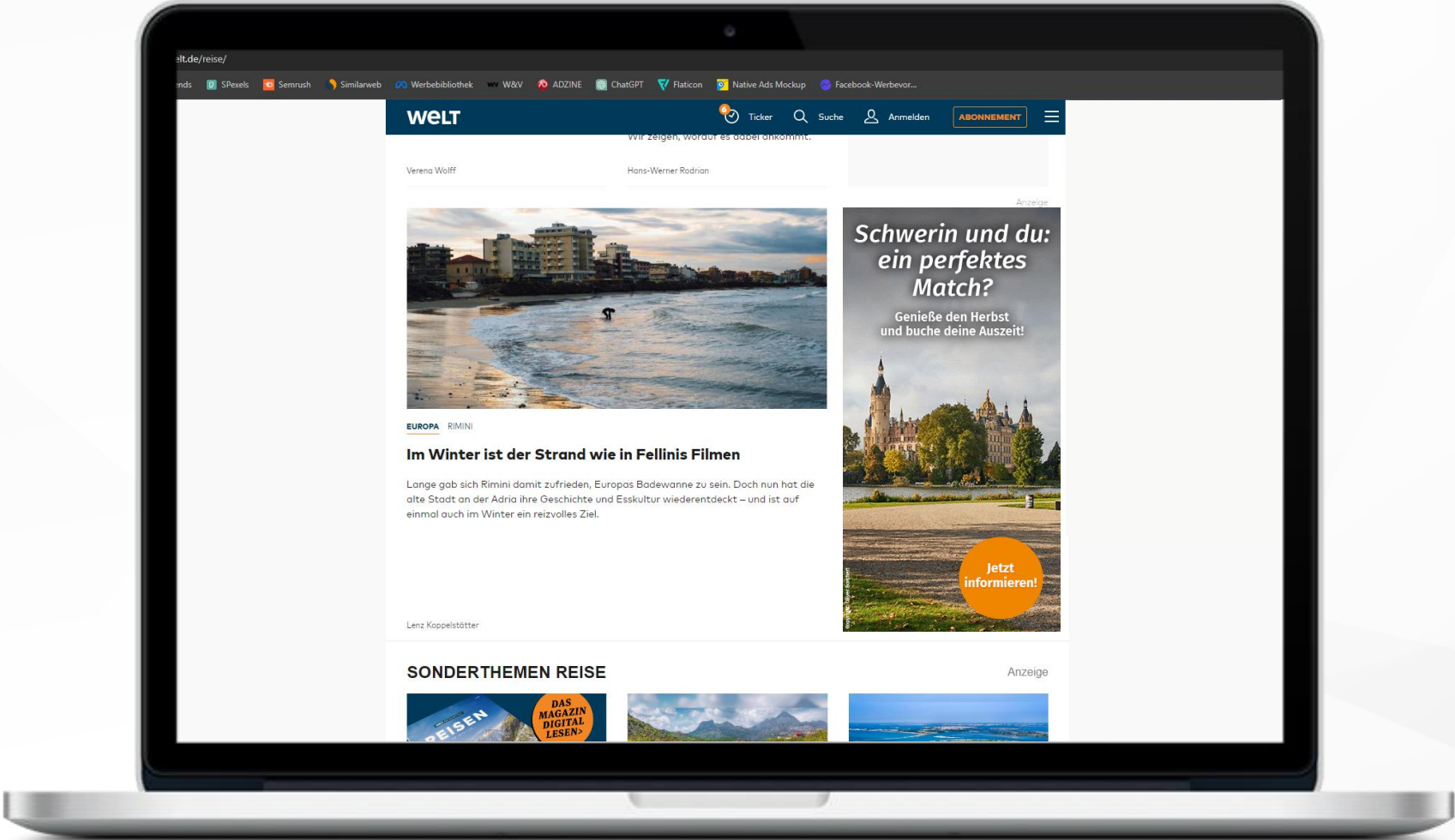
DISPLAY

Always On Sommer



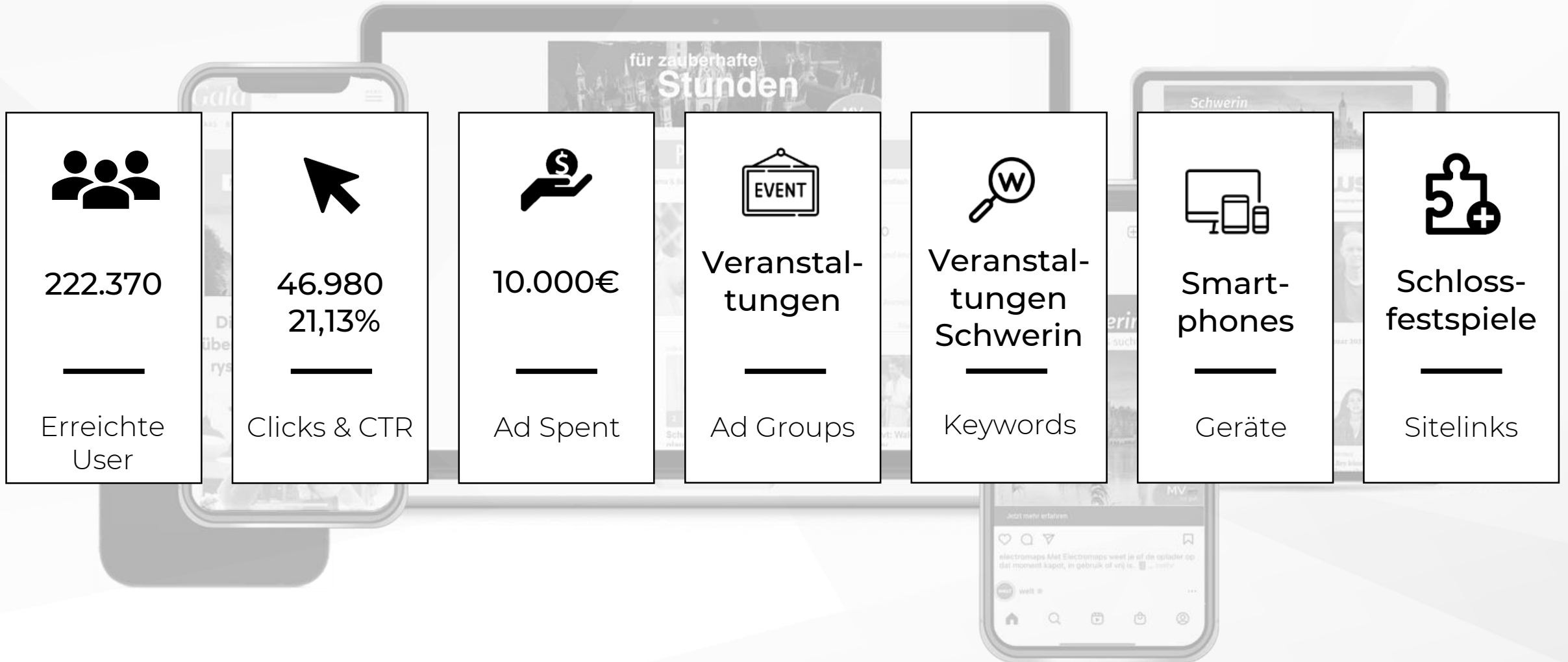
DISPLAY

Always On Herbst



SEA-KAMPAGNENAUSWERTUNG

Einsatz von SEA Ads mit dem KPI CTR%



SEA

Übersicht der Kampagnenergebnisse

Ad Group	Impressions	Clicks	CTR [%]
Veranstaltungen	57.414	13.946	24,29%
Urlaub in Schwerin	108.867	23.479	21,57%
Arbeitskampagne	56.089	9.555	17,04%
Total	222.370	46.980	21,13%

Top Keywords	Impressions	Clicks	CTR [%]
Veranstaltungen Schwerin	45.015	11.499	25,54%
Jobsuche Schwerin	23.035	3.436	14,92%
Schwerin Stellenangebote	18.695	3.373	18,04%
tourist info schwerin	6.001	1.583	26,38%
Schweriner See	5.876	1.393	23,71%
[Schwerin Jobs]	3.599	1.073	29,81%
Was ist los in Schwerin	3.009	996	33,10%
landeshauptstadt schwerin	1.341	324	24,16%
Ausbildungsplätze Schwerin	1.582	324	20,48%
[harz sehenswürdigkeiten]	1.055	254	24,08%
Veranstaltungskalender Schwerin	1.105	251	22,71%

SEA

Anzeigenbeispiele


Urlaub in Schwerin

Gesponsert

STADTMARKETING Schwerin
www.schwerin.de/urlaub

Landeshauptstadt Schwerin - Stadtabenteuer jetzt buchen

Besuchen Sie Schwerin: Historische Pracht und Naturwunder am Wasser! Schloss, Seen und Geschichte – Ihr nächstes Reiseziel! Entdecken Sie Kultur und Natur. Shoppen Sie in de...



[Veranstaltungen](#) [Veranstaltungen Schwerin](#) [Schwe](#)


Veranstaltungen

Gesponsert

STADTMARKETING Schwerin
www.schwerin.de/veranstaltungen

Konzerte in Schwerin - Kulturelle Highlights & Events

Für Entdecker, Genießer und Aktive. Erlebe Schwerin ganz nach deinem Geschmack. Für jeden Geschmack das Richtige zu sehen - Veranstaltungen in Schwerin erlebe...



[Stadtführung buchen](#) [Broschüre Herunterladen](#)


Arbeitskampagne

Gesponsert

www.schwerin.de/

Ausbildungsplätze Schwerin - Stellenangebote

Deine Zukunft startet hier. Ausbildungsplätze in Schwerin. Lass dich inspirieren! Arbeitsplatz mit Seeblick. Finde deinen Traumjob in Schwerin. Duales Studium....



[Arbeiten in Schwerin](#) [Lebenshauptstadt](#) [Öffentliche](#)

Gesponsert

STADTMARKETING Schwerin
www.schwerin.de/urlaub

Tipps und Highlights - Reiseangebote Schwerin

Schloss Schwerin: Das Wahrzeichen einer zauberhaften Stadt. Schloss, Seen und Geschichte – Ihr nächstes Reiseziel! Entdecken Sie Kultur und Natur. Ziele: Schweriner Schloss, Schweriner See, Historische Altstadt, Staatstheater Schwerin, Landeshauptstadt...

[Stadtführung buchen](#) [Broschüre Herunterladen](#)

Gesponsert

STADTMARKETING Schwerin
www.schwerin.de/veranstaltungen

Veranstaltungen in der Region - Landeshauptstadt Schwerin

Für Entdecker, Genießer und Aktive. Erlebe Schwerin ganz nach deinem Geschmack. Erlebe einzigartige Veranstaltungen in Schwerin. Jetzt entdecken! Ziele: Schloss Schwerin, Schweriner Dom, Schweriner Zoo, Pfaffenteich, Schweriner See, Schlossgarten,...


[Stadtführung buchen](#) [Reiseangebote ab 98 €](#) [Über](#)

Gesponsert

www.schwerin.de/

Arbeiten in Schwerin - Bewerben und durchstarten

Finde deinen Traumjob heute! Jetzt bewerben und Karriere starten. Arbeitsplatz mit Seeblick. Finde deinen Traumjob in Schwerin. Öffentlicher Dienst. Tipps Verfügbar....



[Öffentlicher Dienst](#) [Schweriner Schloss](#)

Agentur Neun
**NEBENSAISON
KAMPAGNE**



KEYFACTS ZUR NEBENSAISON KAMPAGNE

Alle wichtigen Kennzahlen und Insights über alle Kanäle hinweg



Kampagne: Schwerin Nebensaison



Ziel: Traffic und Awareness



Laufzeit: 14.11. – voraus. Mitte Februar



Reichweite: 2.548.091



Kanäle: Display inkl. Mobile, Video im Banner, Social Media, Living Ads (Memory)



Clicks: 16.889



Mediabudget: 20.000 €



Ø CTR: 0,66%

ÜBERBLICK ALLER KANÄLE DER NEBENSAISON-KAMPAGNE

Überblick über die eingesetzten Marketingkanäle, um die digitale Präsenz zu stärken und die Ziele zu erreichen.

Campaign	Impressions	Clicks	CTR [%]	Budget [€]
Display	1.522.277	2.205	0,14%	2.100,29 €
Display prospection	1.508.718	2.183	0,14%	
Display retargeting	13.559	22	0,16%	
Seenthis	160.843	582	0,36%	589,50 €
Display prospection	152.023	557	0,37%	
Display retargeting	8.820	25	0,28%	
Social Media	531.725	6.103	1,15%	4.560,89 €
Feed prospection	272.255	1.763	0,65%	
Feed retargeting	89.155	762	0,85%	
Video ads	74.869	1.448	1,93%	
Story ads	95.446	2.130	2,23%	
Mystery Ad	333.246	7.999	2,40%	5.665,18 €
		59.088 Interactions	17,73% CTR Interactions	
Total	2.548.091	16.889	0,66%	12.915,86 €

DISPLAY

Beste Banner nach Clicks



1. schwerin-kultur-tourismus_winter23_320x50
1.140 Clicks / 0,12% CTR



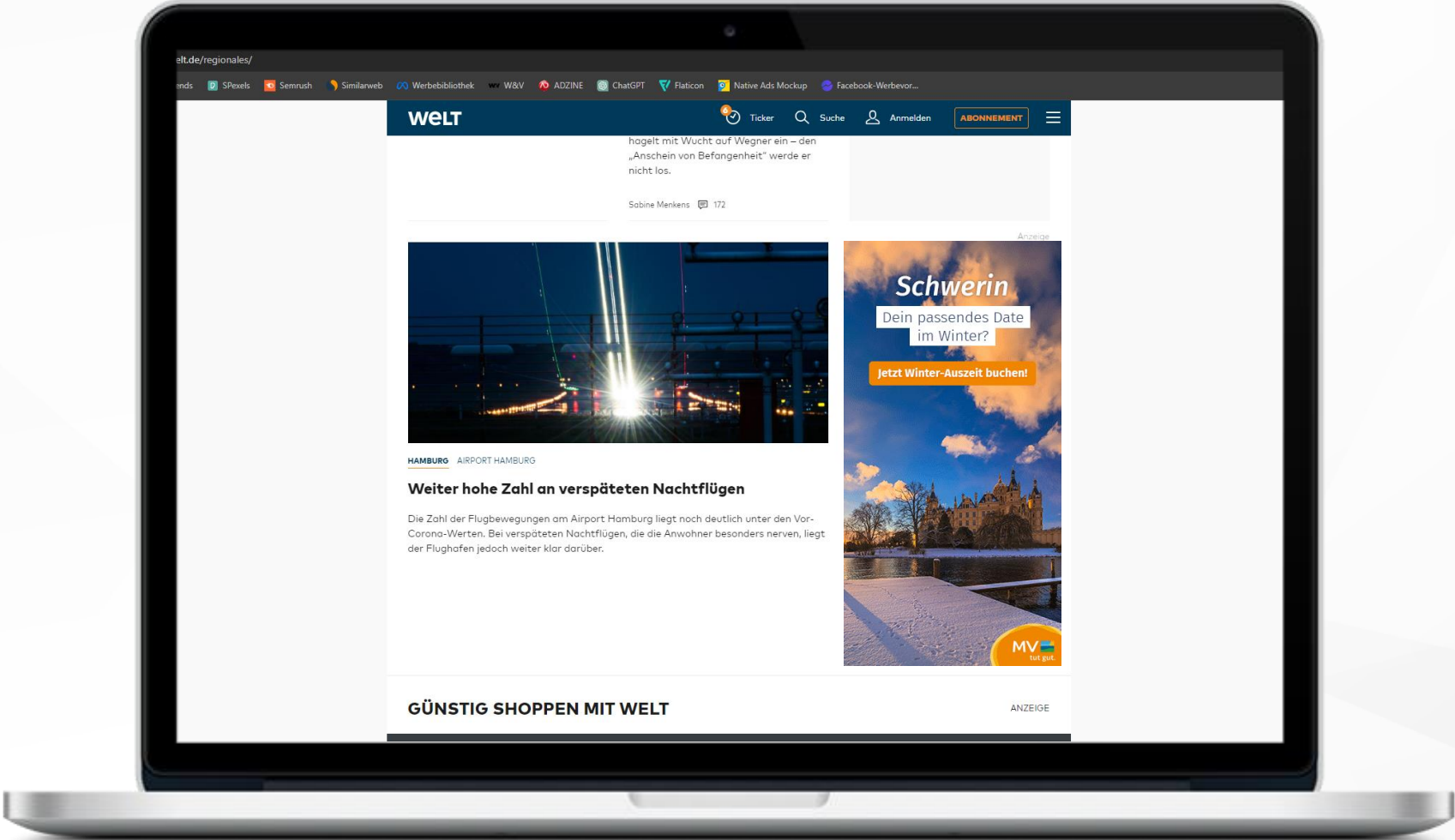
2. schwerin-kultur-tourismus_winter23_728x90
849 Clicks / 0,20% CTR



3. schwerin-kultur-tourismus_winter23_300x250
83 Clicks / 0,11% CTR

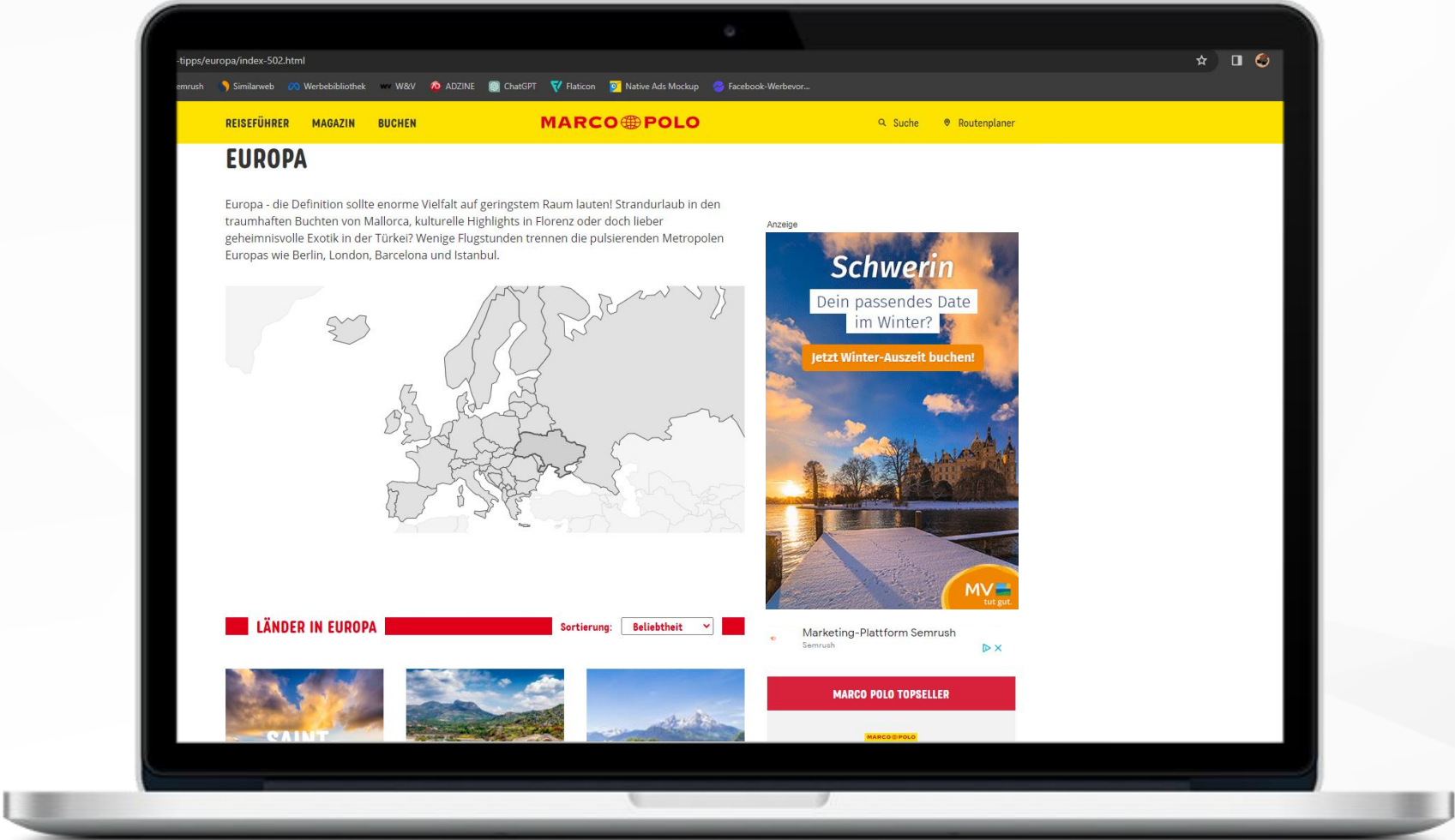
DISPLAY

Nebensaison-Kampagne



DISPLAY

Nebensaison-Kampagne



VIDEO IM BANNER

Beste Banner mit den meisten Clicks



300x600
202 Clicks / 0,52% CTR



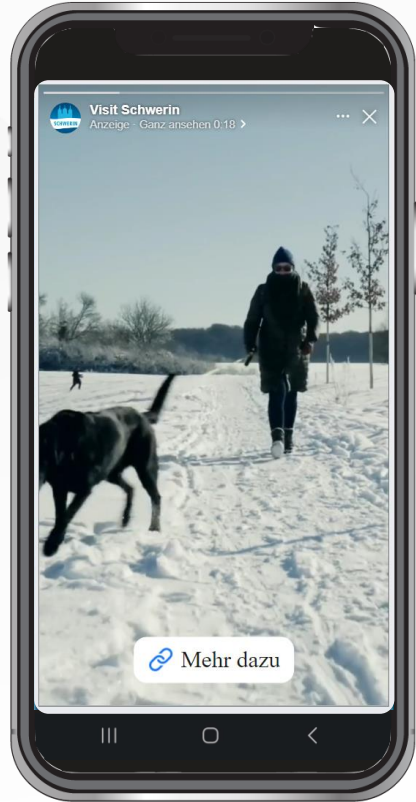
300x250
171 Clicks / 0,19% CTR



320x480
111 Clicks / 0,89% CTR

SOCIAL MEDIA

Beste Banner mit den meisten Clicks



Story Ads
2.130 Clicks / 2,23% CTR



Video Ads
1.148 Clicks / 1,93% CTR

MYSTERY AD - MEMORY

Übersicht Ergebnisse



Tag	Impressions	Clicks LP	CTR [%]	Interactions	CTR Interactions
01.12.2023	16.483	213	1,29%	2.901	17,60%
02.12.2023	27.119	575	2,12%	4.784	17,64%
03.12.2023	27.185	671	2,47%	5.012	18,44%
04.12.2023	27.420	576	2,10%	4.894	17,85%
05.12.2023	27.569	687	2,49%	4.756	17,25%
06.12.2023	27.753	644	2,32%	4.894	17,63%
07.12.2023	27.605	638	2,31%	4.958	17,96%
08.12.2023	27.655	655	2,37%	5.011	18,12%
09.12.2023	27.611	679	2,46%	4.783	17,32%
10.12.2023	27.270	676	2,48%	4.859	17,82%
11.12.2023	27.643	740	2,68%	4.785	17,31%
12.12.2023	27.596	881	3,19%	4.893	17,73%
13.12.2023	14.337	364	2,54%	2.558	17,84%
Total	333.246	7.999	2,40%	59.088	17,73%



reun