

# Beteiligungsmöglichkeiten – Abendveranstaltungen GTM

**Titel: The Spirit Of Nature**

**Gastgeberabend, 10. Mai 2020**

**Offizielle Abendveranstaltung, 11. Mai 2020**

Veranstalter: Deutsche Zentrale für Tourismus

Gastgeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
in Zusammenarbeit mit der Tourismuszentrale Rostock-Warnemünde und  
der STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin

Agentur: Pehnert&Hoffmann



# 1. Gastgeberabend in Rostock

Entwurf



# 1. Ablauf Gastgeberabend Rostock | Zeitplan

- 17:30 Uhr – 19.00 Uhr   Ankunft der Gäste am Anleger Rostock / Hohe Düne & Empfang der Gäste  
Empfang und Einlasssituation auf dem Vorplatz / mit AIDamar-Passage  
Einlass der Gäste in das Kongresszentrum
- 19.00 Uhr – 21.45 Uhr   **Aktivitätsbeginn in allen Eventbereichen indoor (u.a. #mymvmoment) |** kurze Grußworte sowie Showeinlagen  
Get Together inkl. Buffet mit verschiedenen Programmen in den einzelnen Bereichen
- Ballsaal:               Live Musik aus dem Bereich Rock und Pop
- Sonnendeck:           Live Musik aus dem Bereich Jazz und World
- Promenadendeck:     touristische Regionen aus MV / Loungebereich und DJ / interaktive Wand
- Vorplatz:              DJ / Lounge
- 21.45 Uhr – 22:00 Uhr   Abschlussinszenierung auf dem Vorplatz mit Wasser-Feuerwerk
- ab 22:00 Uhr           Ausklang der Veranstaltung & Abfahrt

# 1. Ablauf Rostock | Erlebnisbereiche

Als Location für den Gastgeberabend am 10. Mai in Rostock wurde das Kongresszentrum der Yachthafenresidenz Hohe Düne gewählt. Die spektakuläre Lage direkt am Meer erlaubt den Besuchern einen grandiosen Blick auf die Warnow-Mündung und die Ostsee.

Das Veranstaltungsgelände umfasst mehrere Bereiche indoor und outdoor, die für die Gäste zur Verfügung stehen und erlebbar gemacht werden. Dazu zählen der Bereich des Schifffanlegers inklusive des Weges zur Location selbst, der Vorplatz des Kongresszentrums, das Foyer Kongresszentrums und der Ballsaal, das Sonnendeck sowie das Promenadendeck des Kongresszentrums.

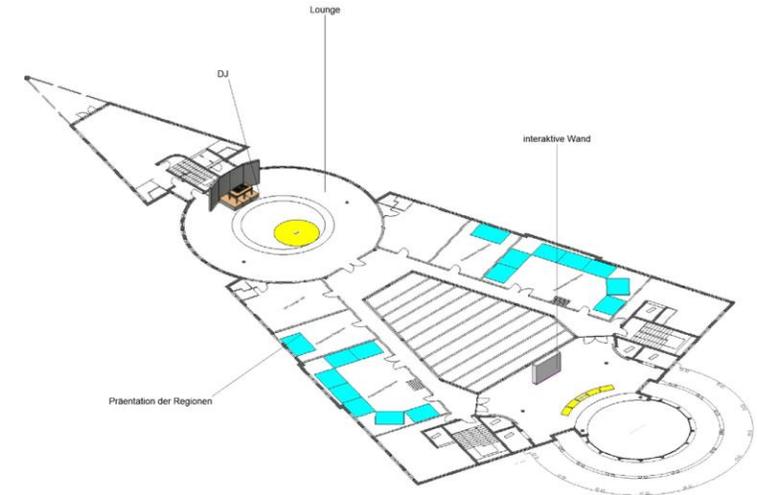
Dabei ist jeder Bereich zu allen Zeiten zugänglich. Es werden zu verschiedenen Zeiten bestimmte Schwerpunkte gesetzt.

Zusätzlich angeboten wird der Besuch des Robben-Forschungszentrums in unmittelbarer Laufnähe.

# 1. Gastgeberabend Rostock | Erlebnisbereiche

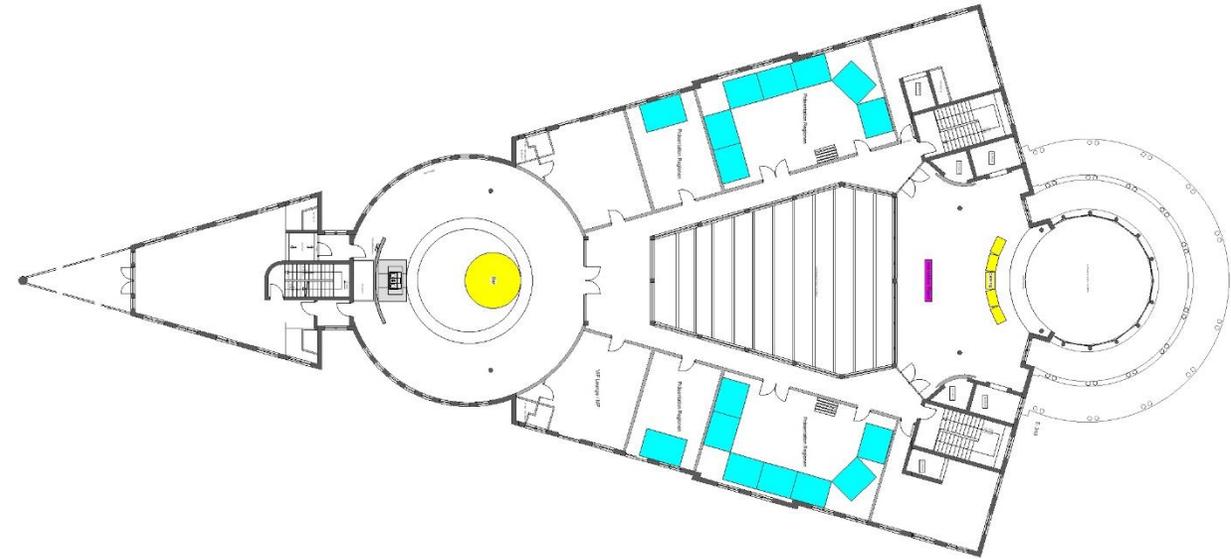
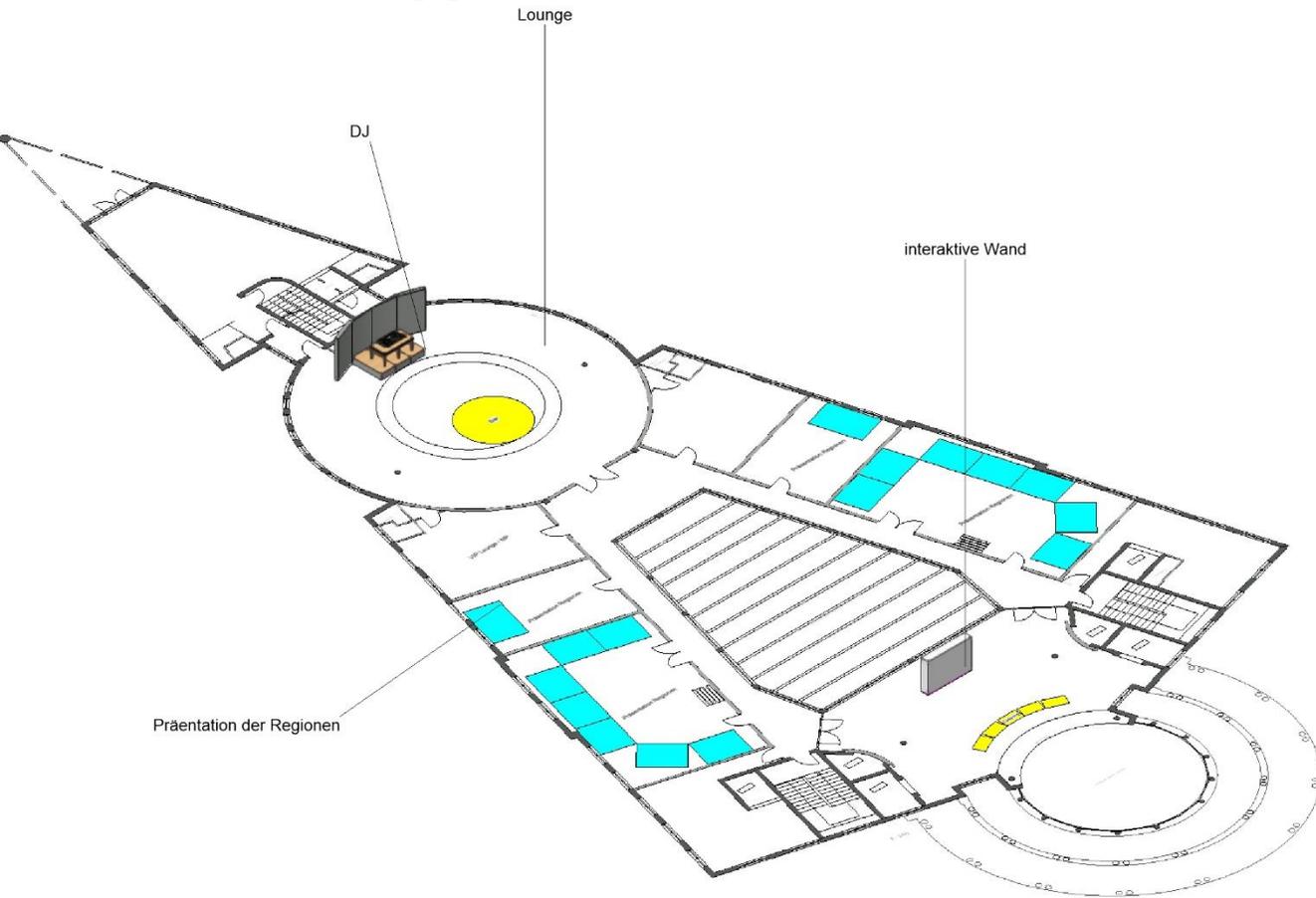
Das Promenadendeck befindet sich im 2. Obergeschoss. An zwei Seiten schließen sich Galerien an, die den Zugang zu den Seminarräumen bilden. Die Räume sind individuell gestaltbar und werden zum GTM Hauptbereich für die Präsentation touristischer Partner aus MV - unter dem Motto/Thema #mymvmoment.

Das Promenadendeck wird also ein Bereich für gute Interaktion mit den Gästen.



Promenadendeck im 2. OG

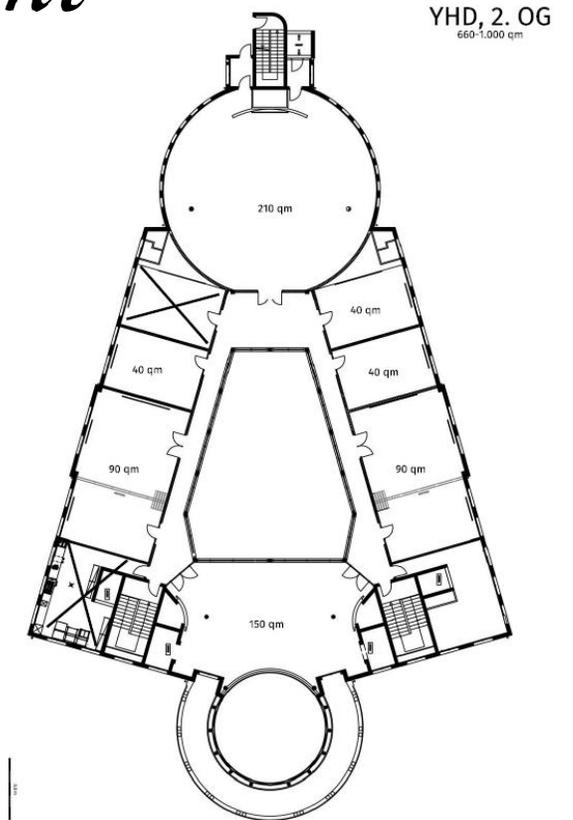
# 1. Gastgeberabend Rostock | Erlebnisbereiche



# 1. Beteiligungsmöglichkeit #mymvmoment

## Vor-Ort-Präsentation YHD

- Im 2. OG der YHD bietet der TMV 13-15 Partnern die Möglichkeit, sich dem internationalen/nationalen Publikum auf kreative & interaktive Weise zu präsentieren.
- Die internationalen und nationalen Gäste erhalten einen Eindruck von der **Vielfältigkeit MVs, seiner Regionen und Partner**. Sie erleben ihren #mymvmoment – dieser bleibt nicht nur lange und lebhaft in Erinnerung, eventuell kann dieser mit in die Heimat genommen werden.
- Der Fokus liegt auf **regionalen Highlights**, die die **Interaktion** mit und zwischen den Teilnehmern fördern.
- Die ausgewählten Regionen/Städte/Fachverbände/Partner beteiligen sich mit 50% an den entstehenden Kosten (die restlichen 50% übernimmt der TMV).



# 1. Beteiligungsmöglichkeit #mymvmoment

## Ideenkonzept #mymvmoment

- Einreichung einer max. 3-seitigen schriftlichen Ideenausarbeitung inkl. Kostenkalkulation an den TMV - Fokus liegt auf der **Interaktivität des Konzepts**
- bspw. kleine Tastings/Verkostungen, Workshops, **Mitmachangebote für aktive Erlebnisse und zum Austausch** der Teilnehmer  
in den Bereichen Natur, Nachhaltigkeit, Qualität, Kultur, Regionales, Kulinarik, ...
- Ideenkonzept umfasst Informationen zu:
  - Grundidee & Thema der Präsentation
  - Skizzierung zu Umsetzung & Ablauf
  - Informationen zum benötigten Equipment inkl. Angaben zu Abmaßen & Gewicht
  - Hinweis zu Anzahl zu vor Ort eingesetztem Personal
  - Beschallung/Sound geplant?
  - Kostenkalkulation, die einzelne Teilleistungen ausweist

# 1. Beteiligungsmöglichkeit #mymvmoment

## Ideenkonzept #mymvmoment

Hinweise:

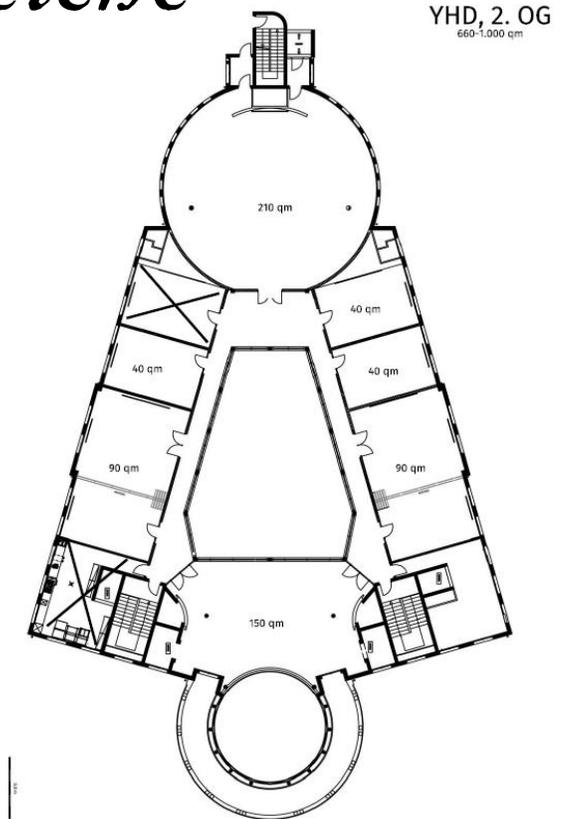
- Präsentationsflächen (ca. 10m<sup>2</sup>) für 13 - 15 Partner im 2. OG der YHD → bitte Hinweis zu Platzbedarf & benötigtem Equipment in Ideenkonzept integrieren
- Die personelle Vor-Ort-Betreuung (englisch-sprachig) durch die jeweiligen Partner wird gewährleistet.
- Der TMV behält sich die Anpassung der eingereichten Ideenkonzepte entsprechend des Gesamtkonzepts der Abendveranstaltungen (nach Abstimmung mit den Partnern) bzw. die Nicht-Berücksichtigung ungeeigneter Ideenkonzepte vor.

# 1. Gastgeberabend Rostock | Erlebnisbereiche

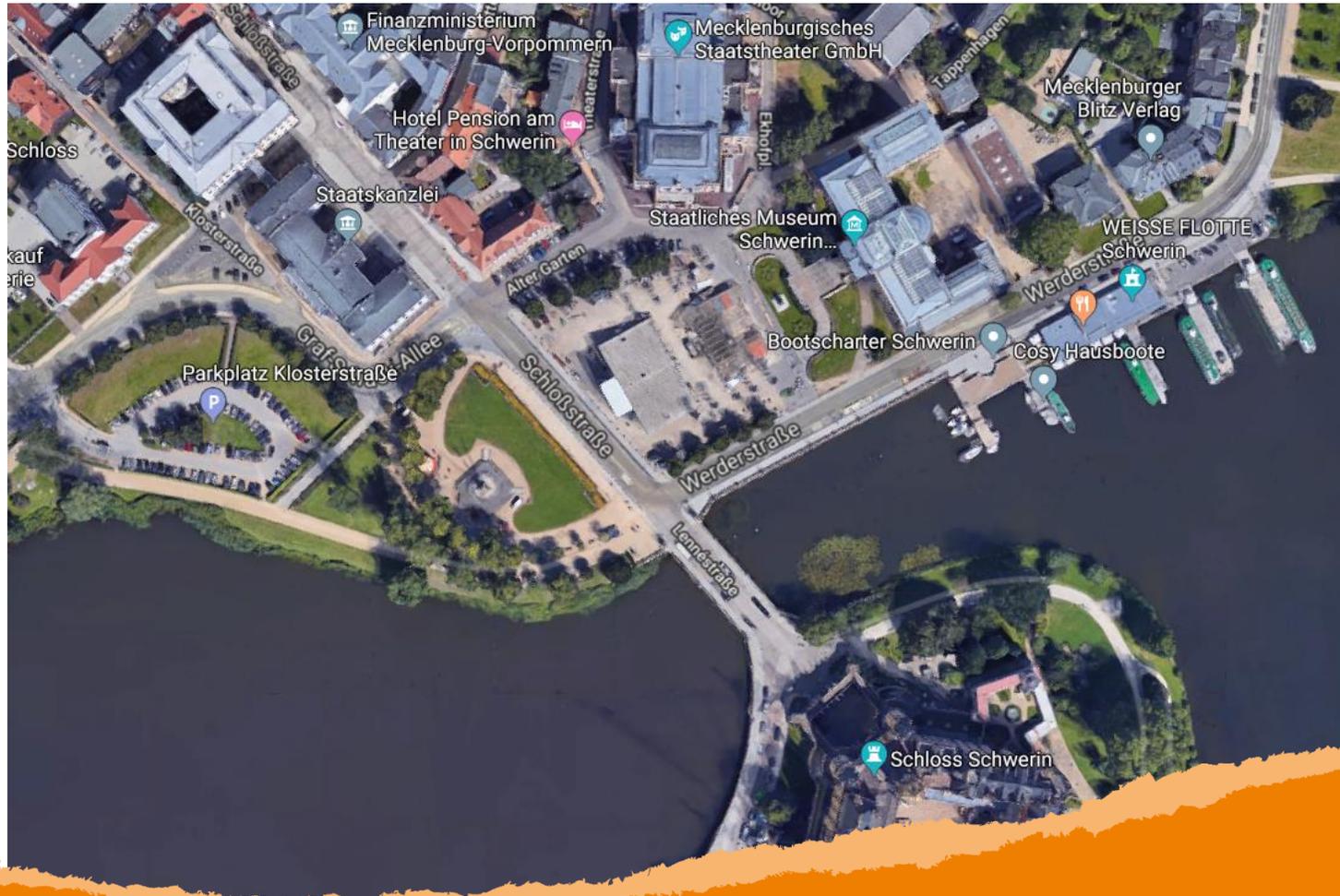
## Partnereinbindung #mymvmoment

### Ablauf:

- Interessierte Partner reichen ihr kreatives Ideenkonzept per E-Mail bis **10.01.2020** beim TMV ein (m.demann@auf-nach-mv.de)
- Prüfung durch den TMV und pehnert&hoffmann im Januar 2020
- Eventuelle Anpassungen der Ideenkonzepte (nach Abstimmung)
- Teilnahmebestätigung bis ca. Ende Februar 2020



## 2. Offizielle Abendveranstaltung in Schwerin



## 2. Ablauf Schwerin | Zeitplan

18:00 Uhr	Ankunft der Gäste mit den Bussen in der Werderstraße unmittelbar an die Location angrenzend
18:00 – 18:45 Uhr	Einlasssituation mit Fingerfood und Sektempfang auf dem Vorplatz des Staatstheaters Einlass der Gäste in das Staatstheater
18:45 – 19:45 Uhr	Offizieller Teil
19:45 – 21:45 Uhr	Get Together inkl. Catering mit verschiedenen Programmen in den einzelnen Bereichen
Museum:	Künstler / Aktionen / Interaktion
Schloss:	Konzerte / Führungen / Aktionen
Burggarten:	Walking Acts & Installationen
Alter Garten:	Walking Acts & Installationen
22.00 – 22:20 Uhr	Abschlussinszenierung an der Schlossfassade
ab 22:30 Uhr	Ausklang der Veranstaltung & Abfahrt

## 2. Schwerin | Erlebnisbereiche



1. Alter Garten mit Aufbauten Schlossfestspiele
2. Mecklenburgisches Staatstheater
3. Staatliches Museum
4. Schweriner Schloss
5. Burggarten

Als Location für die Abendveranstaltung sind verschiedene Areale und Gebäude des historischen Stadtzentrums von Schwerin vorgesehen.

Das Veranstaltungsgelände umfasst mehrere Bereiche indoor und outdoor, die für die Gäste zur Verfügung stehen. Dazu zählt der Bereich Alter Garten inkl. der Tribüne der Schlossfestspiele, das Mecklenburgische Staatstheater, das Staatliche Museum und das Schloss Schwerin samt Burggarten.

Dabei ist nicht jeder Bereich zu allen Zeiten zugänglich. Es werden zu verschiedenen Zeiten bestimmte Schwerpunkte gesetzt.

## 2. Partnereinbindung Schwerin | Erlebnisbereiche



Eine Einbindung in die Abendveranstaltung in Schwerin ist hauptsächlich in folgenden Bereichen möglich:

- **Partnerbenennung zur Einbindung lokaler Anbieter (Catering)**
- **besondere Installationen/Walking Acts/Testimonials im Burrgarten**

Ideenvorschläge werden **bis 10.01.2020** telefonisch unter der 0381 4030656 oder per Mail unter [m.demann@auf-nach-mv.de](mailto:m.demann@auf-nach-mv.de) entgegen genommen (keine Konzepteinreichung notwendig). Eine Abstimmung erfolgt nach Prüfung bilateral.

# *Ansprechpartner TMV*

Projektverantwortung:  
**Tobias Weitendorf**

Stellv. Geschäftsführer  
Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 03 81 – 40 30 612

e-mail: [t.weitendorf@auf-nach-mv.de](mailto:t.weitendorf@auf-nach-mv.de)

Gesamtkoordination:  
**Johannes Volkmar**

Leiter Ostseekooperation  
Manager Internationales Marketing

Telefon: 03 81 – 40 30 663

e-mail: [j.volkmar@auf-nach-mv.de](mailto:j.volkmar@auf-nach-mv.de)

Gesamtkoordination:  
**Mareike Demann**

Projektmanagerin Internationales Marketing  
Projektmanagerin Ostseekooperation

Telefon: 03 81 – 40 30 656

e-mail: [m.demann@auf-nach-mv.de](mailto:m.demann@auf-nach-mv.de)